

## Průzkum trhu

Tak jako každý školní rok jsme v předmětu finanční a ekonomické gramotnosti prováděli marketingový výzkum cen potravin. Navštívili jsme tři obchody v okolí školy – Tesco, Enapo a Coop. Žáci porovnávali nejen ceny vybraných produktů, šíři sortimentu, ale i to, jak se jim v jednotlivých obchodech nakupuje. Na základě zjištěných údajů se shodli na tom, že nejlevněji a nejpříjemněji se nakupuje v obchodě TESCO a.s.

*Lenka Božková*

